

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ابعاد جو سازمانی بر بهبود فرآیندهای مدیریت دانش

محل انتشار:

ششمین کنفرانس مدیریت دانش (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

نسرين تمکين وش
داود کریم زادگان مقدم
محمدهادی معظم

خلاصه مقاله:

مدیران موفق همیشه از سرمایه های فکری بهره برده و ارزش آنها را تشخیص داده اند و در پی مدیریت بهینه آن بوده اند. برای موفقیت سازمان، دانش به عنوان یک سرمایه، باید بین انسان ها قابل مبادله بوده و در فضای سازمان توانایی رشد و انتقال را داشته باشد. فضای مشارکتی و حمایتی سازمان در بهبود استفاده از این سرمایه و پشتیبانی از آن بسیار ماثر خواهد بود. هدف اصلی در این مقاله بررسی تاثیر جو سازمانی بر فرآیندهای مدیریت دانش می باشد. برای این منظور کارکنان شرکت ملی نفت ایران به عنوان جامعه آماری در این تحقیق انتخاب شده و از بین جامعه آماری تعداد 222 نفر به عنوان نمونه مورد بررسی قرار گرفتند. روش جمع آوری دادهها بر اساس مصاحبه و پرسشنامه انجام گرفت. به این منظور پرسشنامه ای با در نظر گرفتن ابعاد جو سازمانی و فرآیندهای مدیریت دانش در بین افراد نمونه توزیع گردید. آلفای کرونباخ پرسشنامه 0/89 بوده که بیانگر قابلیت اعتماد و پایایی مناسب آن می باشد. تجزیه و تحلیل اطلاعات بدست آمده از اجرای پرسشنامه از طریق نرم افزار SPSS و با استفاده از تحلیل ضریب همبستگی اسپیرمن و مدل معادلات ساختاری مورد تحلیل و ارزیابی قرار گرفت. نتایج حاصل بیانگر وجود تاثیر مثبت و معنی داری بین ابعاد جو سازمانی و فرآیندهای مدیریت دانش می باشد

کلمات کلیدی:

جو سازمانی، مدیریت دانش، دانش سازمانی، خلاقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/552045>

