

عنوان مقاله:

نقش فرهنگ سازمانی در پیاده سازی استراتژی های مدیریت دانش

محل انتشار:

ششمین کنفرانس مدیریت دانش (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

نبی اله دهقان

فروغ علیخانی

خلاصه مقاله:

مدیریت دانش یکی از راههای بهبود شرایط بقای سازمان است و زمانی به طور موفقیت آمیز در سازمان اجرا می شود که از قبل زمینه فرهنگی مناسب با این نظام بسترسازی شده باشد. فرهنگ بر تمام فعالیتهای سازمان تاثیرگذار است. از سوی دیگر، با توجه به نقش و اهمیت مدیریت دانش در کسب مزیت رقابتی، شناخت میزان پشتیبانی فرهنگ سازمان، بویژه بعد غالب فرهنگ از استراتژیهای مدیریت دانش، بسیار مهم و حیاتی می باشد. در این نوشتار سعی میشود تا با بیان ادبیات مدیریت دانش و فرهنگ در سازمانها، به ذکر عللی پرداخته شود که سازمانها بنا به این دلایل می بایست با غنی سازی فرهنگ خود به سمت پیاده سازی استراتژی های مدیریت دانش حرکت کنند و موجب بهبود عملکرد و کسب یک مزیت رقابتی پایدار در دنیای رقابت شوند.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، فرهنگ سازمانی، استراتژیهای مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/552048>

