

عنوان مقاله:

ارائه مدل استراتژیک کسب موفقیت در سازمانهای دانش بنیان در ایران مورد مطالعه: پژوهشکده مهندسی سازمان فضایی ایران

محل انتشار:

ششمین کنفرانس مدیریت دانش (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

محمدصادق مهجوم
مهدی ایران نژاد پاریزی
حسین وظیفه دوست

خلاصه مقاله:

در سالهای اخیر، بسیاری از کشورهای پیشرفته صنعتی جهت دستیابی به مزیت رقابتی پایدار، بر صنایع دانش بنیان و بهره گیری از این دانش منحصر به فرد خود در توسعه اقتصادی سرمایه گذاری نموده اند. در این پژوهش، با بررسی مطالعاتی پیرامون چند سازمان دانش بنیان در داخل و خارج کشور، عوامل کلیدی موفقیت در آنها شناسایی شده و رابطه بین این عوامل کلیدی و دستیابی به موفقیت در پژوهشکده مهندسی سازمان فضایی ایران بررسی گردید. این تحقیق از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش جمع آوری داده به صورت توصیفی پیمایشی انجام شده است. جامعه آماری این تحقیق، کارکنان و مدیران ارشد بخشهای مختلف پژوهشکده مهندسی می باشد. ابزارهای گردآوری اطلاعات، شامل بررسی کتابخانه ای، مصاحبه و پرسشنامه بوده است. با تحلیل داده های جمع آوری شده توسط SPSS و آزمون تی تک نمونه ایبر روی فرضیه ها، چهار فرضیه اصلی پژوهش تایید گردید. به عبارت دیگر با تحقق سطح معنی دار ($P < 0.01$) در تمام این فرضیه ها، با احتمال 59 درصد می توان ادعا کرد رابطه معنی دار و مثبتی بین چهار متغیر مستقل راهبردهای مدیریت، ساختار سازمانی، فرهنگ سازمانی و زیرساختهای فناوری و پشتیبانی مالی با متغیر وابسته موفقیت در پژوهشکده مهندسی که یک شرکت دانش بنیان است، وجود دارد.

کلمات کلیدی:

سازمان یا شرکت دانش بنیان، پژوهشکده مهندسی سازمان فضایی ایران، مدیریت دانش، سرمایه های فکری، فرهنگ سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/552063>

