

عنوان مقاله:

شهود یساری دانش، رهیافتی برای بهبود اجرای استراتژی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس مدیریت دانش (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

لاله روزی طلب

جواد سرور

خلاصه مقاله:

واضح نبودن استراتژی و عدم فهم آن توسط کارکنان از جمله فاکتورهایی است که در اکثر پژوهشهای صورت گرفته در زمینه اجرای استراتژی به عنوان مانع معرفی شده است. همچنین برخی پژوهشها به درگیر نشدن کارکنان و فقدان پشتیبانی آنها در اجرای استراتژی اشاره کرده اند. بنابراین یافتن روشی برای شفاف سازی و تفهیم استراتژی به کارکنان سازمان ضروری به نظر می رسد. علاوه بر این می بایست روشی انگیزاننده بیابیم تا مشارکت و پشتیبانی کارکنان را به دست آوریم. در این مقاله استفاده از شهودی سازی دانش به عنوان روشی برای تفهیم اهداف استراتژیک به کارکنان و حل چالش اجرای استراتژی پیشنهاد می شود. شهودی سازی دانش روشی برای انتقال دانش در سازمان و خلق بینش جدید است. همچنین برانگیزاننده، برقرار کننده ارتباط، جلب کننده توجه و فعال کننده کارکنان است. علاوه بر این با استفاده از شهودی سازی های تکمیلی می توان دیدگاه مدیران ارشد را به هم نزدیک نمود و آنها را در اتخاذ تصمیمات استراتژیک کمک کرد

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، اجرای استراتژی، مدیریت دانش، شهودی سازی دانش، شهودی سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/552070>

