

عنوان مقاله:

تاثیر بهره برداری از ابزارهای هوش تجاری در تصمیم گیری سازمانی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی سیستم های اطلاعاتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سعید روحانی - استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

مریم میر علایی - کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه مجازی مهرالبرز

امیر اشرفی - کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه علامه طباطبایی تهران

خلاصه مقاله:

نیاز مبرم سازمان ها به درک صحیح از تغییرات محیط رقابتی از طریق تفسیر اثر بخش اطلاعات استفاده از ابزارهای پیشرفته تحلیلی را به عنوان پشتیبان تصمیم گیری به امری اجتناب ناپذیر مبدل ساخته است. به صورتی که موضوع بهره گیری صحیح ابزارهای هوش تجاری بسیار فراتر از بحث سود و زیان سازمان تعیین کننده بقا یا شکست سازمان می باشد. این راستا سیستم های هوش تجاری از طریق تدارک بستر اطلاعاتی مناسب تحلیل اطلاعات در دسترس و در نهایت ارائه راه حل های احتمالی سازمان ها را اتخاذ تصمیمات موثر توانمند می سازد. لذل مقاله حاضر سعی در بررسی تاثیر هر یک از ابزارهای هوش تجاری بر روی فرآیند تصمیم گیری سازمانی دارد. بر همین اساس و با مطالعه ادبیات پژوهش 4 ابزار کلیدی در حوزه ی سیستم های هوش تجاری اعم از ابزارهای داده کاوی پردازش تحلیلی بر خط OLAP و تحلیل های پیشرفته که نسبت به سایر ابزارها از درجه اهمیت بالاتری برخوردار بوده اند مورد بررسی قرار گرفته اند.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، تصمیم گیری سازمانی، داده کاوی، تحلیل پیشرفته

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/552106>

