

## عنوان مقاله:

معرفی عناصر فضایی بازار و فن نیارش بازار در اقلیم های سرد مختلف ایران با بررسی نمونه موردی بازار تبریز در اقلیم سرد

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی معماری اسلامی، میراث شهری و توسعه پایدار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

هاله امجدی - فارغ التحصیل کارشناسی معماری واحد سنندج

عدنان ابابکری - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری واحد سنندج

## خلاصه مقاله:

خصوصیات استحکام بخش بنا، ارزش های معمارانه موجود در آن و سودمندی به طور هماهنگ هویت بخش ابنیه ساخته شده به دست بشر می باشد. بسیاری از کاربری ها و سازه های ساخته شده به دست بشر از ذهن خلاق ایرانیان به جهان هدیه شده است. یکی از این عناصر بازار است. شهر های قدیمی ایران اکثرا شهر های بازرگانی هستند و در نتیجه بازار ستون فقرات شهر ها را تشکیل داده است. با تقویت نقش بازار و قرار گیری عناصر اصلی شهر چون میدان، مساجد، مدارس، کاروانسراها، حمام ها و ... در کنار تیمچه ها و حجره های بازار، نقش بازار در شهرهای ایرانی بسیار پر رنگ می شود. مصالح طبیعی فلات ایران و فنون بومی سازه ای موجب استفاده وسیع از سازه های قوسی مبتنی بر تحمل نیرو های فشاری در عناصر معماری گردیده است. بازار به عنوان عنصر سازمان دهنده معماری شهر در ایران مرکزی از تکثیر یک سازه طاق و تویزه در امتدادی طولی شکل گرفته است. خلاقیت معماران در استفاده از یک سازه واحد و ایجاد ارزش های فضایی بازار چون یکپارچگی، تحرک، خوانایی، گشایش و تباین فضایی، نورپردازی و گسترش راسته و تعیین حریم ها در بازار نشان از قدرت و انعطاف پذیری سازه و توانمندی و خلاقیت معماران ایرانی در بکار گیری آن دارد. فن نیارش ساختمان در تلفیق با ارزش های معمارانه به عنوان عناصر تفکیک ناپذیر معماری هویت بخش بازار های ایران گشته است در این مقاله ضمن معرفی عناصر بنیادی، خدماتی و عمومی بازار اسلامی، به بررسی عناصر سازه ای، نوع ساختار بازار در اقلیم های مختلف، مصالح و تزیینات، تاثیر نور و ... و همچنین معرفی نمونه ی پرداخته شده است

## کلمات کلیدی:

عناصر بازار، معماری ایرانی، معماری اسلامی، بازار، تداوم

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/553010>

