

عنوان مقاله:

تأثیر سیاستهای مالی، محدودیت مالی و تامین مالی خارجی بر ارزش گذاری بازار وجه نقد شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محمد نوروزی - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه شهید چمران اهواز

رحمان عالی - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد قم

مهدی قاسم زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد واحد گرمی

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی تأثیر سیاست های مالی شامل تصمیمات نگهداشت وجه نقد تقسیم شود و پرداخت بهره محدودیت مالی و تامین مالی خارجی بر ارزش گذاری بازار وجه نقد می باشد بدین منظور از بین شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران به روش حذف سیستماتیک تعداد 161 شرکت در بازه زمانی 1388 تا 1392 به عنوان نمونه انتخاب شدند برای آزمون فرضیه ها و مدلها از روش داده های ترکیبی و آزمونهای مربوطه استفاده شد برای محاسبه ارزش گذاری بازار وجه نقد از مدل فاکتور و وانگ 2006 استفاده شد نتایج آزمونها نشان داد که اولاً بین سیاست مالی و ارزش گذاری بازار وجه نقد ارتباط معنادار و مستقیم دارد دوماً محدودیت مالی نیز بر ارزش گذاری بازار وجه نقد تأثیر مستقیم دارد به عبارتی با افزایش محدودیت مالی ارزش گذاری بازار وجه نقد افزایش می یابد سوماً بین تامین مالی خارجی و ارزش گذاری بازار وجه نقد ارتباط معناداری یافت نشد

کلمات کلیدی:

سیاست مالی / محدودیت مالی / تامین مالی خارجی / ارزش بازار وجه نقد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/553408>

