

عنوان مقاله:

استراتژی تجاری، محافظه کاری حسابداری و مالکیت مدیران در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمد نوری - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه شهید چمران اهواز

رحمان عالی - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد قم

مهدی قاسم زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد واحد گرمی

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر استراتژی تجاری بر ارتباط بین مالکیت مدیران و میزان اعمال محافظه کاری در گزارشگری مالی می باشد بدین منظور از بین شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران به روش حذف سیستماتیک تعداد 110 شرکت در بازه زمانی 1388 تا 1393 به عنوان نمونه اماری انتخاب شدند برای آزمون فرضیه ها و مدلها از روش داده های ترکیبی و رگرسیون چندمتغیره با روش براورد حداقل مربعات تعمیم یافته استفاده شد برای اندازه گیری استراتژی تجاری از گونه شناسی مایلز و اسنو و روش امتیازهای ترکیبی استفاده شد نتایج آزمون ها نشان داد که ارتباط معناداری یافت نشد

کلمات کلیدی:

استراتژی تجاری / محافظه کاری حسابداری / مالکیت مدیران / گونه شناسی استراتژی مایلز و اسنو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/553409>

