

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین سرمایه اجتماعی و میزان آمادگی سازمان برای استقرار مدیریت دانش؛ مورد مطالعه: شعب بانک مهر اقتصاد شهر همدان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

علی دادوند - دانشجوی دوره دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

ایمان عمومی - دانشجوی دوره دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه دوران بکارگیری شیوه‌های سنتی مدیریت پایان پذیرفته و افق‌های جدیدی در قالب سازمان‌های دانش‌آفرین و مدیریت دانش پا به عرصه گذارده‌اند. تلاش‌های اولیه در اغلب سازمانها در این زمینه با این چالش عمده مواجهند که علیرغم سرمایه‌گذاری روی مدیریت دانش گسترش نفوذ کاربردهای آن به کندی صورت می‌گیرد. عوامل متعدد و بیشماری در موفقیت استقرار مدیریت دانش نقش دارند که یکی از آنها سرمایه اجتماعی است. در این پژوهش تلاش شده تا این موضوع با هدف اینکه آیا میتوان از سرمایه اجتماعی در جهت افزایش آمادگی سازمانی برای استقرار مدیریت دانش استفاده شود یا خیر، بررسی‌هایی صورت گیرد. این پژوهش به روش همبستگی بر روی کارکنان شعب شهر همدان بانک مهر اقتصاد انجام شد. جامعه آماری پژوهش عبارت بود از کلیه کارکنان شعب بانک مهر اقتصاد شهر همدان (021 نفر در 8 شعبه) که به صورت نمونه‌گیری تصادفی ساده بر اساس جدول حجم نمونه کرجسی و مورگان استفاده شد. جهت گردآوری اطلاعات از دو پرسشنامه سرمایه اجتماعی و مدیریت دانش استفاده شده است. روایی این پرسشنامه‌ها با استفاده از تحلیل عاملی اکتشافی به روش مؤلفه‌های اصلی محاسبه شد. پایایی پرسشنامه‌ها نیز به روش آلفای کرونباخ به دست آمد که برای پرسشنامه سرمایه اجتماعی 0/72 و پرسشنامه مدیریت دانش 0/95 بوده است نتایج پژوهش نشان میدهد که در این موسسه بین سرمایه اجتماعی و میزان آمادگی سازمانی برای استقرار مدیریت دانش رابطه مثبت و معناداری وجود دارد و با افزایش سرمایه اجتماعی در سازمان‌میزان آمادگی برای استقرار مدیریت دانش در ابعاد فرهنگ سازمان، زیرساخت سازمان، محتوای تغییر و پشتیبانی از تغییر افزایش مییابد.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، آمادگی سازمان، مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/553413>

