

عنوان مقاله:

رابطه سرمایه اجتماعی با هویت سازمانی مورد مطالعه: شرکت پست استان کردستان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

سید کریم جلالی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج

حسین رحمان سرشت - استاد تئوری های مدیریت دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی تهران

خلاصه مقاله:

سرمایه اجتماعی یک دارایی محسوب می شود، که حاصل روابط اجتماعی و شبکه ارتباطات اجتماعی است که طی آن، افراد و گروه ها از طریق تعامل با یکدیگر، پتانسیل یاری رساندن به خود و سایرین را برای دست یافتن به هدف ها را به دست می آورند. در مقابل یکی از موضوعات با اهمیت در حوزه سازمان که توجه چشم گیری به آن صورت نگرفته، هویت سازمانی است که پژوهش حاضر با شناسایی ابعاد مختلف سرمایه اجتماعی، سعی دارد ارتباط آن را با هویت اجتماعی آزمون کرد. روش پژوهش مطالعه حاضر از نوع هم بستگی و از نظر نوع استفاده، کاربردی و از بعد زمانی، مقطعی و از حیث نحوه گردآوری داده ها از نوع پژوهش های توصیفی و غیر آزمایشگاهی است. داده ها نیز کیفی و رتبه ای هستند. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل کلیه مدیران و کارشناسان شرکت پست استان کردستان است که با بکار گیری روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای اقدام به استخراج نمونه از بین 945 نفر از مدیران و کارشناسان شد که در نهایت 332 نفر بر اساس فرمول کوکران انتخاب و نسبت به اخذ و تحویل پرسش نامه مشارکت کردند. معنا داری آزمون اسمیرنف کوموگرف در رابطه با نرمال بودن در جهت استفاده از روش های پارامتریک و ناپارامتری بررسی گردید. پایایی پیش آزمون از طریق آلفای کرونباخ محاسبه و ضرایب پایایی سازه ها بررسی شد. در این پژوهش از آزمون رگرسیون خطی، ضریب همبستگی اسپیرمن، استفاده شده است. نتایج تجزیه و تحلیلی داده ها با استفاده از ضریب مسیر، ضریب رگرسیون اسپیرمن حاکی از ارتباط مثبت و معنا دار ابعاد سرمایه اجتماعی و هویت سازمانی است.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، هویت سازمانی، ارتباط موثر، اعتماد، تعامل اجتماعی، هم افزایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/553416>

