

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ارزش بازار بر کارایی سرمایه گذاری شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

غلامحسین سجادی - گروه حسابداری، واحد سراب، دانشگاه آزاد اسلامی، سراب، ایران

هاتف حاضری نیری - گروه اقتصاد و مدیریت، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر، بررسی تاثیر ارزش بازار بر کارایی سرمایه گذاری شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی می باشد. روش تحقیق مورد استفاده در این پژوهش، توصیفی از نوع پس رویدادی است. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از روش رگرسیون چند متغیره استفاده شده است. جامعه آماری تحقیق حاضر، شرکت های فعال در بورس اوراق بهادار تهران بین سال های 1388-1393 می باشد که تعداد 122 شرکت - به عنوان نمونه انتخاب شدند. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل فرضیه تحقیق نشانگر عدم تاثیر معناداری ارزش بازار بر کارایی سرمایه گذاری شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. در ادامه، نتایج بیانگر این است که سود شرکت به عنوان متغیر کنترلی بر کارایی سرمایه گذاری شرکت ها تاثیر مثبت و معناداری دارد

کلمات کلیدی:

ارزش بازار، سود شرکت، کارایی سرمایه گذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/553470>

