

عنوان مقاله:

ارائه مدلی برای تعالی در مسئولیت اجتماعی سازمان ها در قالب مدل تعالی سازمانی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

کوروش حسن زاده دستجردی - دانشجوی دکتری مدیریت کسب و کار سازمان مدیریت صنعتی ایران، مدیر عامل شرکت مهندسی آرمان طرح صنعت

خلاصه مقاله:

سازمانهای متعالی، با بکارگرفتن معیارهای تعالی سازمانی به عنوان چارچوبی برای مدیریت سازمان خود، که همه زوایای آنرا پوشش میدهد، به سوی تعالی حرکت میکنند و به مفاهیم محوری تعالی سازمانی، در فضائی که مبتنی بر اصول ارزش های اخلاقی است، عینیت میبخشند. این سازمانها، دستیابی به اهداف پایدار را در گرو اجرای رویکردهائی میدانند که در چارچوب معیارهای تعالی سازمانی یکپارچه شده باشند و همواره بهبود یابند. مسئولیت اجتماعی به عنوان یکی از هشت رکن اصلی تعالی سازمانی، امروزه جایگاه بسیار پررنگ و مهمی در راس خط مشی ها و استراتژی شرکتها و سازمانها یافته است. برای سازمانهای متعالی، حفظ ارزشهای اخلاقی و رفتار سازمانی مبتنی بر بالاترین استانداردهای اخلاقی در قبال ذی نفعان و گستره جامعه، شفاف، پاسخگو بودن و مسئولیت پذیری در برابر آنها را یکی از پایه های پایداری سازمان می دانند. عدم وجود یک مدل (بر اساس تحقیقات پژوهشگر این پژوهش) به عنوان کارراهه و فرآیند نما برای ارتقای نظام مسئولیت اجتماعی سازمانها باعث گردید تا با یک پژوهش وسیع به صورت تحقیق پیمایشی و کتابخانه تلاش نمایند طی مطالعه و بررسی تحقیقات و پژوهشهای متاخر روی موضوع مسئولیت اجتماعی سازمانها، شاخصهای قابل ملاحظه از نظر محققانمختلف را در این موضوع مشخص نماییم سپس بر اساس این شاخصها مدلی به عنوان مدل تعالی مسئولیت اجتماعی سازمان ارائه نماییم تا در نظام تعالی سازمانی سازمانها، مبنای سیستماتیک فرآیندی برای ایجاد سرآمدی در جایگاه مسئولیت اجتماعی سازمانها قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی شرکت، تعالی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/553500>

