

عنوان مقاله:

بررسی اثربخشی نظام هزینه یابی هدف بر رفتار مصرف کننده

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

روح الله سلحشوری - استادیار - مدعو دانشگاه آزاد اسلامی واحد دولت آباد،

کیوان احمدیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دولت آباد

محمد رضا خاکی نجف آبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دولت آباد

مهوش عطارد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دولت آباد

خلاصه مقاله:

امروزه با توجه به افزایش رقابت در عرصه تجاری، انتخاب یک نظام هزینه یابی مناسب از طرفی، و از طرف دیگر جلب رضایت مصرف کنندگان بسیار حائز اهمیت میباشد. افزایش درآمد، کاهش هزینههای واحد تجاری، افزایش راندمان و همچنین جلب رضایت مشتریان و مصرف کنندگان؛ همه جزء اهداف تولید کنندگان و مدیران واحدهای تجاری و کسب و کار میباشد. در این پژوهش که به روش توصیفی تحلیلی انجام شده، سعی بر این است که اثرات بکارگیری نظام هزینه - یابی هدف بر رفتار مصرف کنندگان را مورد بررسی قرار داده و همچنین به مزایا و معایب هزینه یابی هدف در رفتار مصرف کنندگان پرداخته شود و همچنین موانع بکارگیری این سیستم هزینه یابی در ایران مورد بررسی قرار داده شود.

کلمات کلیدی:

هزینه یابی، هزینه یابی هدف، حسابداری مدیریت، رفتار مصرف کننده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/553567>

