

عنوان مقاله:

شکل گیری کسب و کارهای کوچک و متوسط مبتنی بر تقاضای رایانش ابری

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

امیر مانیان - استادیار گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران

اکبر روشن ضمیر - دانشجوی مدیریت منابع انسانی گرایش استراتژیک، پردیس البرز دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

توسعه سریع محاسبات ابری تاثیر بسزایی در افزایش بهره وری واحدهای فناوری اطلاعات داشته که نتیجه ان توانسته جایگاه کسب و کار بر پایه ابر را بطور جدی نهادینه کند و پیاده سازیهای پایلوت را بسمت مدل سازی نهایی سوق داده است. رایانش ابری نمونه‌های از تخریب خلاق است که به‌عنوان حامی استراتژی کسبوکار به‌طور روزافزون جایگزین فناوری اطلاعات و ارتباطات به روش سنتی شده و نیازهای فناوری اطلاعات سازمان را برای مدیریت از راههای جدید و نوآورانه پدید می‌آورد. تکنولوژی‌های متعددی شامل معماری سرویس گرای تولیدی، مجازی سازی منابع تولیدی، هستی شناسی سرویسها و مدل سازی آنها، ترکیب معنایی سرویسهای تولیدی و مدیریت آنها و نهایتا یکپارچه‌سازی اطلاعات محصول و تولیدات جهت برپاسازی معماری و سازه کسب و کار بر پایه ابر استفاده شده است. گسترش روزافزون پلتفرمهای مختلف مانند تبتل و تلفنهای هوشمند که با محاسبات ابری تعامل دارند سبب شتاب در گسترش این فناوری شده است. چنین راهکاری میتواند علاوه بر کاهش هزینه، استفاده بهینه از منابع را بدنبال داشته باشد چرا که این دو از ویژگیهای ذاتی محاسبات ابری است. در این راستا یکپارچه سازی مدیریت تولیدی/خدمات با داشتن استخری از منابع میتواند کنترل و رصد عملکرد فرآیندهای مستقل تولیدی را بصورت همزمان بنحو شایسته انجام دهد که همگی از مزایای معماری کسب و کار بر پایه ابر خواهد بود. تحقیقات نشان میدهد که اتخاذ خدمات فناوری اطلاعات مبتنی بر ابر ممکن است برای شرکتهای کوچک و متوسط بسیار مناسب باشد زیرا آنها این پتانسیل را برای کاهش برخی از معایب سنتی که شرکتهای کوچک و متوسط در مقایسه با شرکتهای بزرگ مانند ظرفیت و محدودیت مالی دارند و مزایایی را برای آنها پدید می‌آورد، در این مقاله سعی بر آن شده که ایجاد کسب و کار در جامعه تحت معماری رایانش ابری را ارایه نماید.

کلمات کلیدی:

رایانش ابری، کسبوکارهای کوچک و متوسط، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/553574>

