

## عنوان مقاله:

عوامل پیش برنده تجارت الکترونیک در شرکتهای صادراتی استان قزوین

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

محمد رضا انصاری - استادیار، دانشگاه بین المللی امام خمینی قزوین، دانشکده علوم پایه، گروه ریاضی

محمد سینا شجاعی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل، دانشگاه آزاد اسلامی بوبین زهرا

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی عوامل موثر بر پیشبرد تجارت الکترونیک در شرکتهای صادراتی استان قزوین پرداخته است. جامعه آماری تمامی شرکتهای صادراتی استان قزوین بودهاند که بالغ بر 220 واحد میباشند. به عنوان ابزار اندازه گیری از پرسشنامههای استاندارد با 7 بعد استفاده شده است که پایایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ معادل 0/712 اندازه گیری شد. تجزیه و تحلیل دادهها توسط نرمافزارهای تحلیل آماری و با استفاده از روشهای آمار توصیفی و آمار استنباطی صورت گرفته است. نتایج بدست آمده نشان می دهند که در این شرکتهای بین عواملی چون مزایای اعتباری، درک بالایمدیران از دانش فناوری اطلاعات، فشار رقابتی، حمایت دولتی، امنیت و قابلیت سازمانی از یک طرف و پیشبرد تجارت الکترونیک از طرف دیگر، رابطه مستقیم وجود دارد. همچنین، پژوهش ما نشان داد که در این شرکتهای بین حمایت مدیران و پیشبرد تجارت الکترونیک رابطه معنی داری وجود ندارد. علاوه بر این، نتایج به خوبی نشان دادند که تمام عوامل و متغیرهای مورد سنجش آنها، سطح پیشبرد تجارت الکترونیک را در شرکتهای صادراتی استان قزوین پیشبینی میکنند

## کلمات کلیدی:

عوامل پیش برنده تجارت، تجارت الکترونیک، شرکتهای صادراتی استان قزوین، تحلیل آماری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/553712>

