

عنوان مقاله:

تعیین استراتژی کسب و کار با استفاده از مدیریت سود در شرکت های فعال در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

هادی حسن پور - کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تحقیقات تهران

سارا حاجی قربانی - کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

خلاصه مقاله:

این مطالعه به بررسی رابطه بین استراتژی کسب و کار با مدیریت سود می پردازد. در این نوع تحقیق از نوع شناسی استراتژی میلز و اسنو استفاده کرده ایم، این نوع شناسی استراتژی شرکت ها را به دودسته تدافعی و تهاجمی تقسیم می کند و همچنین در این روش برای محاسبه مدیریت سود از ارقام تعهدی اختیاری استفاده می شود. جهت اندازه گیری ارقام تعهدی اختیاری از مدل تعدیل شده جونز که توسط دچو و همکاران تعدیل شده است، استفاده می شود. سپس با استفاده از مدل تعدیل شده جونز و پارامترهای برآورده شده، ارقام تعهدی جاری اختیاری محاسبه می شود. و نتیجه اینکه، رابطه مثبت معنی داری بین مدیریت سود شرکت های دارای استراتژی کسب و کار تدافعی نسبت به شرکت های دارای استراتژی تهاجمی وجود ندارد. دلیل آن نیز سودهای پرنوسان در طی سال های مختلف برای یک شرکت است که موجب بی اعتمادی سرمایه گذاران شده و ریسک شرکت را افزایش می دهد. بنابراین مدیران تلاش می کنند جریان هموار از سود را گزارش نمایند

کلمات کلیدی:

استراتژی تدافعی ، استراتژی تهاجمی ، ارقام تعهدی اختیاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/553717>

