

عنوان مقاله:

استفاده از رویکرد تصمیم گیری چندمعیاره فازی در شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر فروش صنایع دستی مددجویان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

معصومه پورمند - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

محمود مدیری - استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

مددجویان تولیدکنندگانی هستند که با توجه به آموزشهای هدفمند و موثری که توسط سازمان زندانها و اقدامات تأمینی کشور به آنها داده میشود، محصولات بعضاً بسیار با ارزشی را به صورت دست ساز تولید میکنند. با این وجود به دلیل عدم آگاهی خریداران از وجود چنین دستسازهای با ارزشی، این محصولات یا با عدم فروش مواجه شده و یا به قیمت-هایی بسیار کمتر از ارزش خود به فروش میرسند. در این تحقیق برای نخستین بار در ایران با استفاده از رویکرد تصمیمگیری چندمعیاره فازی به این موضوع پرداخته شده و عوامل موثر بر تجارت الکترونیک صنایع دستی مددجویان شناسایی شده اند. نخست با نظر خبرگان، پرسشنامه ای حاوی 34 سؤال تدوین گردید که طی 3 مرحله غربالگری، با استفاده از دلفی فازی در نهایت 43 شاخص استخراج گردید. جهت بررسی روابط درونی بین عوامل از روش دیمتل فازی و برای وزندهی عوامل و زیرعوامل از تجزیه و تحلیل شبکههای فازی استفاده شد. یافتهها نشان دادند که مهمترین عوامل تاثیرگذار بر فروش صنایع دستی زندانیان به ترتیب عبارتند از: عامل حمایتی، عامل بازرگانی، عامل مالی، عامل خدمات بازاریابی، عامل تکنولوژی، عامل زیرساخت و عامل منابع انسانی

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، تجزیه و تحلیل شبکههای فازی، تکنیک دیمتل فازی، صنایع دستی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/553726>

