

## عنوان مقاله:

رابطه فرهنگ سازمانی با مدیریت ریسک مورد مطالعه: شرکت الکل و خمیرمایه رازی

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

اسماعیل مزروعی نصرآبادی - استادیار دانشگاه کاشان، دانشکده علوم انسانی، گروه مدیریت

بهناز فیاضی نیا - دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه کاشان

## خلاصه مقاله:

فرهنگ سازمانی یکی از موضوعات جالب و مهم مدیریت رفتار سازمانی است فرهنگ معرف اعتقادات ارزشها هنجارها و اداب اجتماعی بوده و بر رفتار و کردار افراد در سازمان ناظر است یکی دیگر از شاخه های مدیریت که در دهه ها یا اخیر جایگاه بااهمیتی در نظام مدیریت به دست آورده مدیریت ریسک است تحولات عمده در محیط کسب و کار مثل جهانی شدن کسب و کار و سرعت بالای تغییرات در فناوری باعث افزایش رقابت و دشواری مدیریت در سازمان ها گردیده است در چنین محیطهای پیچیده ای سازمان ها نیازمند مدیرانی هستند که این پیچیدگی های ذاتی را در زمان تصمیم گیریهای مهمشان لحاظ و تفکیک کنند مدیریت ریسک موثر که بر مبنای اصول مفهومی معتبر قرارداد بخش مهمی از این فرایند تصمیم گیری را تشکیل میدهد هدف از تحقیق حاضر بررسی رابطه فرهنگ سازمانی با مدیریت ریسک است این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی پیمایشی است جامعه آماری این تحقیق سرپرستان کارمندان شرکت الکل و خمیرمایه رازی است باتوجه به فرمول کوکران حجم نمونه 160 نفر محاسبه گردیده است

## کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، مدیریت ریسک، شرکت رازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/553731>

