

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مولفه های هوش سازمانی و هوش تجاری بر تعالی سازمانی، رتبه بندی مولفه های تعالی سازمانی مطالعه موردی: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

حرمت سادات عباسی خواه - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، مدیریت دولتی گرایش مدیریت منابع انسانی، دانشکده مدیریت و علوم اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

مجتبی بهبودی گنجه - دانشجوی کارشناسی ارشد، مهندسی فناوری اطلاعات گرایش تجارت الکترونیکی، موسسه آموزش عالی الکترونیکی نور طوبی

خلاصه مقاله:

چالش حفظ بقا در بازارهای داخلی و فراتر از آن در بازارهای جهانی، رقابتی با محوریت سرآمدی سازمانی با تاکید برکسب رضایت ذینفعان وموفقیت دراز مدت سازمانها در مسیر تعالی جهت پیوستن به منظومه تجارت جهانی را میطلبد. با توجه به گسترش اهداف ترکیبی، فرایندهای پیچیده وساختارهای سازمانی چند بعدی و همچنین گذر از جامعه صنعتی به جامعه ای بر پایه اطلاعات و دگرگونی اقتصاد جهانی درصحنه رقابت، سازمانهایی می توانند به حیات خود ادامه دهند که نسبت به خواسته ها وانتظارات مشتریان و ذینفعان شفافیتی منحصر بفرد در پاسخگویی داشته و همچنین به سود آوری و ثروت آفرینی بعنوان شاخصهای کلیدی و مزیت رقابتی پایدار در جهت توسعه سازمان و در نهایت افزایش بهره وری سازمانی توجهی ویژه مبذول دارند. تحقیق حاضر بدنبال بررسی تاثیر مولفه های هوش سازمانی و هوش تجاری بر تعالی سازمانی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران می باشد. داده های بدست آمده از 39 نفر نمونه که از بین کلیه کارکنان این سازمان انتخاب شده اند، توسط تحلیل واریانس، تحلیل واریانس چند طرفه، معادلات ساختاری،مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج Spss، Lisrel، و تجزیه و تحلیل عاملی تأییدی با استفاده و از نرم افزارهای و یافته های تحقیق نشان داده است هوش سازمانی با مولفه های بینش راهبردی، سرنوشت مشترک، تمایل به تغییر، فشار عملکرد و بکارگیری دانش و اتحاد و توافق بر تعالی سازمانی کاملاً تاثیرگذار بوده و هوش تجاری با مولفه های بلوغ سیستمهوش تجاری، کیفیت محتوای اطلاعات، کیفیت دسترسی به اطلاعات و استفاده از اطلاعات در کسب و کار بر تعالی سازمانی کاملاً تاثیر گذار بوده و تنها مولفه فرهنگ تصمیم گیری تأثیری بر تعالی سازمانی نداشته است.

کلمات کلیدی:

تعالی سازمانی، هوش سازمانی، هوش تجاری، سازمان گسترش صنایع و نوسازی ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/553743>

