

عنوان مقاله:

بررسی موانع ارتقاء زنان به سمت های مدیریتی مورد مطالعه: شرکت صنایع شیر ایران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

مهرداد متانی - استادیار گروه مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم شهر

آریتا حسنی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم شهر

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر به بررسی موانع ارتقاء زنان به سمت های مدیریتی در مورد مطالعه شرکت صنایع شیر ایران (پایگاه) پرداخته است. بدین منظور تحقیقی پیمایشی طراحی شده که در آن جامعه آماری شامل مدیران و روسای زن شرکت صنایع شیر ایران مشتمل بر 07 نفر بوده که پرسشنامه در اختیار همه آنها قرار گرفته است. با انتخاب چهار دسته موانع سازمانی، موانع فردی، موانع فرهنگی- اجتماعی، عوامل مؤثر در احراز سمت های مدیریتی براساس مرور ادبیات موضوع و با استفاده از پرسشنامه استاندارد بابایی زکلیکی (5831 با 83 گویه، هدف تحقیق دنبال شده است. یافته های آزمون؛ تک نمونه ای نشان می دهد که در این شرکت تمامی دسته های 4گانه سوالات دارای میانگینی بالاتر از عدد 8) حد متوسط) اند. یافته های آزمون فریدمن نشان می دهد که در بین سوالات پرسشنامه، سوال بیست و چهارم (داشتن ایده های بهتر و بیشتر از سایر همکاران) خوش فکری و نوآوری ((دارای بیشترین اهمیت و سوال هفدهم (عدم پذیرش مدیریت زنان از سوی زنان همکار) دارای کمترین اهمیت بوده است. همچنین براساس این آزمون، در بین دسته های 4گانه سوالات نیز به ترتیب موانع سازمانی، عوامل مؤثر در احراز سمت های مدیریتی، موانع فردی و موانع فرهنگی- اجتماعی دارای بیشترین میزان اهمیت بوده اند.

کلمات کلیدی:

زنان، مدیریت، موانع ارتقاء، شرکت صنایع شیر ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/553762>

