

عنوان مقاله:

مدیریت سرمایه‌های فکری در سازمانها

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

مهسا علیخانی - دانشجوی دوره کارشناسی ارشد مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

وحید حسنیو - دانشجوی دوره دکتری مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

خلاصه مقاله:

سرمایه‌های فکری، موضوع جدیدی است که به لحاظ نظری در چندساله‌های اخیر در سطح جهانی مطرح شده‌است. اما از آنجاییکه منبعی پر ارزش برای کشورها و سازمانها به حساب می‌آید، میزان رشد و توسعه آن به سرعت در حال تبدیل شدن به شاخصی در توسعه‌یافتگی کشورها است. از سوی دیگر، این منبع نامشهود به‌عنوان یکی از ارزش‌افزاترین منابع شرکتها و سرمایه‌های کلیدی در رشد کارآفرینی مطرح شده‌است. امروزه ضرورت توسعه و مدیریت سرمایه‌های فکری، به یک الزام جدی در سطح کلان ملی و در عرصه‌ی کسب و کار تبدیل شده و با حرکت به سمت اقتصاد دانش‌پایه منجر به تغییر پارادایم حاکم اقتصاد صنعتی شده است. منشأ اصلی مزیت رقابتی سازمانها در جهان امروز، برخورداری از نیروی انسانی کارآمد و توانا و مشارکتی است و فاصله میان جوامع، به دلیل تفاوت در دانش آنهاست، بنابراین دانش و کیفیت منابع انسانی به عنوان مهمترین، باارزشتترین و گرانبمایترین سرمایه سازمانی، نقش عمده‌ای را در توسعه پایدار جامعه دارند. در این تحقیق ضمن بیان اهمیت داراییهای نامشهود ارزش‌آفرین و ضرورت توجه به سرمایه‌های فکری به عنوان یکی از مهمترین و اثرگذارترین سرمایه‌های ارزش‌آفرین سازمان به بیان نظرات و مدل‌های مطرح شده در حوزه مدیریت سرمایه‌های فکری می‌پردازیم.

کلمات کلیدی:

داراییهای نامشهود، سرمایه فکری، مدیریت سرمایه فکری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/553821>

