

## عنوان مقاله:

تیین ابعاد مختلف مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات در سازمان ها و ارائه الگویی برای آن

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

جمه نوذر - دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

شبنم حیدری - دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

پریا بگلی - دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

فرزانه رضائی نیارکی - دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

## خلاصه مقاله:

سرعت تغییرات فناوری اطلاعات و عوامل محیطی داخلی و خارجی، از طرفی شکست پروژه های فناوری اطلاعات، سازمانها را در راستای رسیدن به اهداف خود ملزم به در نظر گرفتن ابعاد متفاوت مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات می نماید. سازمان ها با مدیریت صحیح سیستمهای اطلاعاتی و هدایت همه جانبه پروژه های فناوری اطلاعات در محیطی ایمن می-توانند ضمن بهینه نمودن کیفیت خدمات، تداوم کسب و کار خود را تضمین نمایند. در این پژوهش توصیفی- مروری، مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات در پنج حوزه مدیریتی مورد بررسی قرار گرفته است. طی تییین این پنج بعد، استانداردها، مدلها و ابزارهای هر یک معرفی شده و منتخب آنها از دیدگاه مدیریت استراتژیک و فناوری اطلاعات در قالب الگویی ارائه شده است. با بکارگیری این الگو سازمانهای بزرگ و حتی کسب و کارهای کوچک می توانند به اهداف خود دست پیدا نموده، مزیت رقابتی خود را حفظ کرده و حتی ارتقاء دهند.

## کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات، مدیریت سیستمهای اطلاعاتی، مدیریت پروژه های فناوری اطلاعات، مدیریت خدمات فناوری اطلاعات، مدیریت امنیت فناوری اطلاعات، مدیریت تداوم کسب و کار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/553843>

