

عنوان مقاله:

تاثیر نقش مدیریت دانش در تدوین استراتژی کسب و کار الکترونیک مورد مطالعه ادارات مرکزی بانک مسکن

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حمید مطهری - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش تحول دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

رضا طرازیان - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش تحول دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

در این تحقیق، تلاش شد که تاثیر نقش مدیریت دانش در تدوین استراتژی کسب و کار الکترونیک (مورد مطالعه ادارات مرکزی بانک مسکن) ، شناخت کسب شود که براساس چارچوب و مدل مفهومی مورد نظر مورد تحلیل قرار گرفته است. این پژوهش دارای یک فرضیه اصلی و چهار فرضیه فرعی است. جامعه مورد بررسی عبارت است کلیه کارکنان بانک مسکن استان تهران 9153 نفر بوده که از این تعداد مشاغل مدیریتی (شامل پایوران و کارشناسان امور مدیریت بانک مسکن استان تهران) انتخاب شدند که تعداد آنها 1699 نفر می باشند، بعنوان جامعه آماری تحقیق انتخاب گردیده اند و حجم نمونه براساس فرمول کوکران 176 نفر محاسبه گردیده است. همچنین در این پژوهش جهت گردآوری اطلاعات از دو پرسشنامه مدیریت دانش و تدوین استراتژی کسب و کار الکترونیک استفاده شده است که روایی آن مورد تایید و پایایی آن با روش آلفای کرونباخ که میزان آن 67% می باشد مورد تایید قرار گرفته است. جهت تجزیه تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS و LIZREL استفاده شده است که تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده از طریق پرسشنامه، در دو سطح تجزیه و تحلیل توصیفی، و تجزیه و تحلیل استنباطی، انجام گرفت. طبق نتایج بدست آمده از تحلیل های آماری متغیرهای مستقل

کلمات کلیدی:

تدوین استراتژی کسب و کار الکترونیک، مدیریت دانش، ذخیره دانش، بکارگیری دانش، کسب دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/553859>

