

عنوان مقاله:

نقش سرمایه فکری در عملکرد سازمانی شرکت بیمه سینا

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

ماندان مومنی - استادیار و عضو هیئت علمی تمام وقت دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکزی

محمدرضا ربیعی مندجین - استادیار و عضو هیئت علمی تمام وقت دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکزی

فاطمه علیمیرزائی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، گرایش تشکیلات و روش ها

خلاصه مقاله:

در تحقیقات مشخص شده است که سرمایه فکری در صنایع مختلف و با شرایط متفاوت می تواند میزان تاثیر متفاوتی داشته باشد. برای بررسی این رابطه در شرکتهای بیمه که از ماهیت کاری کاملا خدماتی و در عین حال بروکراسی بالا برخوردارند، تعداد 124 نفر از کارکنان شرکت بیمه سینا بطور تصادفی انتخاب شد تا نقش سرمایه فکری تحت تاثیر این شرایط بررسی گردد. نتایج نشان می دهد بین سرمایه فکری و عملکرد سازمانی کارکنان شرکت بیمه سینا رابطه معنی داری وجود دارد. این نتایج همراستا با نتایج قبلی بوده و نشان می دهد در شرکتهای بیمه نیز تلاش بر رشد سرمایه فکری، می تواند به عملکرد بهتر سازمانی منجر شود

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه مشتری، عملکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/553938>

