

## عنوان مقاله:

مدیریت زنجیره تامین سبز مشتری محور

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

حمزه احمدی نوری - دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی - گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، ساوه، ایران

علی نیک نژاد - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع - گروه مهندسی صنایع، دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی، ساوه، ایران

## خلاصه مقاله:

زنجیره تامین سبز در شرکت های صنعتی از طریق ایجاد مطلوبیت و رضایتمندی از منظر زیست محیطی در سراسر زنجیره تامین می شود تا از لجستیک سبز و بهبود عملکرد محیطی خود در کل زنجیره تامین به عنوان یک سلاح استراتژیک جهت کسب مزیت رقابتی پایدار سود ببرند و اهداف خود را بر اساس سه موضوع مهم: طراحی سبز محصول تولید سبز فرایند و بازیافت محصول پایه گذاری نمایند این مقاله برای یکپارچگی مدیریت محیط زیست و مدیریت زنجیره تامین در چرخه عمر محصول به وسیله تسهیم اطلاعات و هماهنگی و همکاری تمام اعضای زنجیره تامین با هدف بررسی رابطه بین مدیریت زنجیره تامین سبز مشتری محور و عملکرد سازمان در شرکت های صنایع فلزی شهرک صنعتی کاوه صورت گرفته است این تحقیق از نوع هدف کاربردی و از لحاظ روش گردآوری داده ها توصیفی و از نوع همبستگی جامعه آماری تحقیق کلیه مدیران الی و مدیران و کارشناسان دخیل در امور بازاریابی و صادرات شاغل در صنایع فلزی شهرک صنعت کاوه می باشد روش جمع اوری داده ها با سوالات پرسشنامه مدیریت زنجیره تامین سبز مشتری محور و عملکرد سازمان انجام گرفته است

## کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره تامین / مدیریت زنجیره تامین سبز مشتری محور / عملکرد سازمان / مدیریت محیط زیست / عوامل محیطی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/553956>

