

## عنوان مقاله:

تاثیر عوامل فردی، شبکه ای و محیطی بر توسعه کار آفرینی مطالعه موردی: همسران کارکنان شاغل در طرح های اقماری شرکت نفت

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

## نویسندگان:

جلال حقیقت منفرد - استادیار، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

آرزو فتح الله باویل - دانش آموخته کارشناسی ارشد، رشته مدیریت کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکز

آرزو میرزازاده - دانش آموخته کارشناسی ارشد، مدیریت کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکز

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر عوامل فردی، شبکه ای و محیطی بر توسعه کارآفرینی همسران کارکنان شاغل در طرح های اقماری شرکت ملی نفت ایران صورت گرفته است. روش پژوهش حاضر، کاربردی، پیمایشی-توصیفی و ابزارگردآوری داده ها، پرسشنامه است. روش نمونه گیری تصادفی ساده و نمونه آماری مشتمل بر 083 نفر است. برای گردآوری داده های مربوط به سنجش متغیرهای این تحقیق از پرسشنامه ، شامل 64 سوال استفاده گردید. همچنین برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزارهای LISREL و SPSS استفاده شده است. در نتیجه تجزیه و تحلیل های صورت گرفته، همه فرضیه های اصلی و فرعی پژوهش با اطمینان 59% مورد تأیید قرار گرفتند و مشخص گردید عوامل فردی، عوامل شبکه های ، عوامل محیطی ، انگیزه ها و اهداف، ویژگیهای شخصیتی، سرمایه انسانی، عوامل اجتماعی ، عوامل فرهنگی، عوامل سیاسی و عوامل تکنولوژیک ، بر توسعه کارآفرینی همسران کارکنان شاغل در طرح های اقماری شرکت ملی نفت ایران تاثیر دارد

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، عوامل فردی، عوامل شبکه ای، عوامل محیطی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/553965>

