

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین سرمایه فکری و کارآفرینی درون سازمانی مطالعه موردی: دانشگاه علوم پزشکی شهرستان زابل

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

علی نادری فر - دکترای مدیریت دولتی، گرایش تطبیقی و توسعه، مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد زابل

حسینعلی شهرکی - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته مدیریت دولتی، گرایش مدیریت منابع انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زابل

فاطمه پردلی - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته مدیریت دولتی، گرایش مدیریت منابع انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زابل

خلاصه مقاله:

در دهه اخیر، کارآفرینی درون سازمانی به یکی از موضوع های مورد توجه محققان تبدیل شده است. در تحقیق حاضر از بین عوامل تاثیر گذار بر کارآفرینی درون سازمانی، به عامل سرمایه فکری پرداخته شده است. بدین منظور جهت دستیابی به هدف تحقیق از نظریات بنتیس درباره سرمایه فکری استفاده گردید. داده های پژوهش از طریق پرسشنامه کارآفرینی اسکاربوروف و زیمرر و پرسشنامه محقق ساخته سرمایه فکری که براساس معیارهای بنتیس طراحی شده که روایی محتوایی آن را اساتید مدیریت تایید نمودند، جمع آوری شد. پایایی آنها نیز به وسیله ضریب آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت. تعداد ۸۰ پرسشنامه جمع آوری شد و به وسیله نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. با توجه به اینکه تحقیق از نوع همبستگی بود و نرمال بودن داده ها تایید گردید، جهت تجزیه و تحلیل آماری از آزمون T مستقل، ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون استفاده گردید. نتایج تحقیق نشان داد رابطه مثبت و معنی داری بین سرمایه فکری و ابعاد آن با کارآفرینی درون سازمانی کارکنان دانشگاه علوم پزشکی شهرستان زابل وجود دارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، کارآفرین، کارآفرینی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/553974>

