

عنوان مقاله:

مسئولیت اجتماعی سازمان و ضرورت توجه به آن

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

مریم مصورزاده - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی از دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

عواملی مانند اهمیت ایجاد ارزش بیشتر برای مشتری ، وجود رقابت شدید در فضای کسب و کار و آلودگی محیط زیست اهمیت توجه بیشتر سازمان را به مشتری و محی نمایان میسازد . برخلاف آنچه که در گذشته تصور میشد سازمان فقطدر مقابل کارکنان و سهامدارانش مسئول نیست . مفهوم مسئولیت اجتماعی سازمان موجب ایجاد تصویر مناسب از سازمان در جامعه میشود و جذب سرمایهگذاری داخلی و خارجی را بهبود میبخشد . در مقاله حاضر به ارائه ادبیات نظری مفهوم مسئولیت اجتماعی سازمان و تبیین اهمیت آن پرداخته شده است

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی سازمان ، مساعدت اجتماعی ، اخلاق مدیران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/553997>

