

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر عوامل مدیریت کارآفرینی بر پرورش خلاقیت و نوآوری مدیران مدارس ابتدائی شهرستان رشت

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سیده فرنگیس معصومی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت آموزشی، واحد زاهدان، دانشگاه آزاد اسلامی، زاهدان، ایران

حسن شهرکی پور - استادیار، گروه مدیریت آموزشی، واحد زاهدان، دانشگاه آزاد اسلامی، زاهدان، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه با توجه به افزایش سریع رقابت و پیچیدگی های عصر اطلاعات سازمان ها نیازمند آموزش مهارت هایی هستند که بتوانند با علم روز پیشرفت کنند. یکی از این مهارت های مهم و کارا خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی است که با استفاده از آن همگان سعی در رشد توسعه شرکت و یا سازمان خود را داشته باشند. این پژوهش به بررسی تأثیر عوامل مدیریت کارآفرینی بر پرورش خلاقیت و نوآوری مدیران و معاونان مدارس ابتدائی شهر رشت پرداخته است. پژوهش از حیث هدف کاربردی و از لحاظ روش گردآوری داده ها پیمایشی و از لحاظ روش تحقیق توصیفی از نوع همبستگی است. جمعیت مورد مطالعه در این پژوهش کلیه ی معلمان دوره ی ابتدائی شهرستان رشت در سال 4931 می باشند که با روش نمونه گیری در دسترس 463 نفر از آنها به عنوان نمونه انتخاب شدند و به پرسش نامه ی محقق ساخته پاسخ دادند. به منظورتعیین روایی از روایی محتوا و به منظور سنجش پایایی از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد. نتایج بررسی فرضیه ها نشان داد بین عوامل مدیریت کارآفرینی سازمانی، جنسیت، سن، تحصیلات و سابقه خدمت و پرورش خلاقیت و نوآوری رابطه معنی داری وجود دارد. همچنین شاخص خود اتکایی، جنسیت و تحصیلات بر خلاقیت و نوآوری تأثیر معناداری ندارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت کارآفرینی، خلاقیت، نوآوری، شهرستان رشت، خوداتکایی، ریسک پذیری، مدارس ابتدایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/554026>

