

عنوان مقاله:

مدلسازی الگوهای رفتاری کارآفرینانه مطالعه موردی کارخانه ماریچ باختر در کرمانشاه

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

ساناز سلیمانی کوشان - گروه مدیریت اجرایی-علوم و تحقیقات کرمانشاه-دانشگاه آزاد اسلامی-کرمانشاه- ایران گروه مدیریت اجرایی-
واحد کرمانشاه-دانشگاه آزاد اسلامی-کرمانشاه -ایران

فرشید نمایان - گروه مدیریت بازرگانی-واحد کرمانشاه-دانشگاه آزاد اسلامی-کرمانشاه-ایران

خلاصه مقاله:

کارآفرینی، بنیاد و شالوده توسعه است که با ارزش آفرینیهای اقتصادی و معنوی برای افراد، سازمانها و جامعه در سطح ملی و فراملی و پیامدهای اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی بسیار میتواند پاسخگوی بسیاری از چالشهای روز جامعه باشد. پژوهش حاضر با هدف مدلسازی الگوهای رفتاری کارآفرینانه در کارخانه ماریچ باختر و مجتمع نورد فولاد در کرمانشاه صورت گرفته است. روند تحقیق از نظر اهداف کاربردی و از نظر گردآوری داده ها توصیفی - پیمایشی میباشد. ابزار گردآوری دادهها پرسشنامه محقق ساخته میباشد که روایی آن توسط استادان صاحب نظر و استاد راهنما تأیید شده و پایایی توسط آلفای کرونباخ با ضریب 57.0 تعیین شده است. بر اساس آزمونهای آماری این تحقیق میزان همبستگی و تبیین عوامل مؤثر بر فرایند کارآفرینی در نورد فولاد با 3 متغیر مطرح شده در پژوهش نشان میدهد که: در درجه اول مهمترین عامل موقعیت رقابتی مربوط به عوامل محیطی، در درجه دوم عوامل سازمانی و در درجه سوم عوامل فردی میباشد. همچنین نتایج مدل عاملی تأییدی مرتبه اول برای بررسی میزان همبستگی و تبیین عوامل مؤثر بر فرایند کارآفرینی در ماریچ باختر با 3 متغیر مطرح شده در پژوهش نشان میدهد که: در درجه اول مهمترین عامل فرایند کارآفرینی مربوط به عوامل محیطی، در درجه دوم عوامل فردی و در درجه سوم عوامل سازمانی میباشد

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، عوامل فردی، عوامل سازمانی، عوامل محیطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/554054>

