

عنوان مقاله:

رابطه بین عملکرد مالی و سرمایه فکری با توجه به نقش میانجی استراتژی های تجاری

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

محمد رضا برهمند - کارشناس ارشد حسابداری، گروه حسابداری، واحد سبزوار، دانشگاه آزاد اسلامی، سبزوار، ایران

خلاصه مقاله:

بنا به تحقیقات صورت پذیرفته استراتژی تجاری بر روی عملکرد تاثیر دارد. همچنین سرمایه فکری بر عملکرد تاثیرگذار است. در هر حال محققان بسیار کمی بر روی ارتباط همزمان این متغیرها تمرکز کرده اند. این تحقیق در صدد پاسخگویی به این سوال است که آیا استراتژی تجاری به عنوان متغیر میانجی رابطه بین عملکرد مالی و سرمایه فکری را در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران واسطه گری می کند؟. این تحقیق از نظر هدف و از نظر روش از نوع توصیفی و همبستگی مقطعی مبتنی بر مدل سازی معادلات ساختاری است. داده های تحقیق با استفاده از نرم افزار رهآورد نوین برای دوره 01 ساله (1384-1393) گردآوری شد. تعداد 172 شرکت به عنوان نمونه مورد مطالعه انتخاب - گردید. نتایج حاصل از مدلسازی معادلات ساختاری در سطح خطای پنج درصد نشان داد سرمایه فکری تاثیر معناداری بر عملکرد مالی دارد. سرمایه فکری تاثیر معناداری بر استراتژی تجاری دارد. استراتژی تجاری تاثیر معناداری بر عملکرد مالی دارد. استراتژی تجاری به عنوان میانجی در رابطه بین سرمایه فکری و عملکرد مالی است

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، عملکرد مالی، استراتژی تجاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/554081>

