

## عنوان مقاله:

تاثیر نوآوری سازمانی بر ارزیابی تعالی سازمانی بر اساس مدل EFQM در بانک تجارت استان کرمانشاه

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

حمیدرضا ایزدی - کارشناس ارشد، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش، بررسی تاثیر نوآوری سازمانی بر مدل تعالی سازمانی EFQM و مولفه های آن در بانک تجارت استان کرمانشاه می باشد. روش پژوهش، توصیفی پیمایشی و از نوع همبستگی و همچنین تحقیقی کاربردی است. جامعه آماری این پژوهش کلیه کارکنان بانک تجارت استان کرمانشاه در سال 1393 بوده که تعداد آنها 953 نفر می باشد. روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای است و تعداد 209 نفر به عنوان حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران انتخاب گردید. ابزار گردآوری داده ها و اطلاعات شامل دو پرسشنامه نوآوری سازمانی شامل 16 سوال و مدل تعالی سازمانی EFQM شامل 40 سوال است که اعتبار آنها با روش آلفای کرونباخ به ترتیب 0/985 و 0/889 تعیین شد نتایج حاصل از آزمون همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون نشان داد که بین نوآوری سازمانی و مدل تعالی سازمانی EFQM ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین بین نوآوری سازمانی و مولفه های مدل تعالی سازمانی EFQM شامل رهبری، راهبرد، کارکنان، شراکتها و منابع، فرایند ها، نتایج مشتریان، نتایج کارکنان، نتایج جامعه و نتایج کلیدی کسب و کار ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد

## کلمات کلیدی:

نوآوری سازمانی، تعالی سازمانی، EFQM، بانک تجارت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/554119>

