

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر جو اخلاقی سازمان بر رضایت شغلی و وفاداری کارکنان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

فخریه حمیدیان پور - استادیار، دکتری مدیریت منابع انسانی، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه خلیج فارس، بوشهر، ایران

مهديه السادات علوی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشگاه خلیج فارس، بوشهر، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از مسائلی که انسان از دیرباز با آن مواجه بوده است، حفظ رضایت شغلی کارکنان و ایجاد شرایطی مناسب برای حفظ آن در سازمان میباشد؛ چراکه تا کارکنان یک سازمان از کار خود راضی نباشند، احتمال وفاداری آنها به شغل خود در سازمان پایین میآید. یکی از راههای ایجاد و حفظ رضایت شغلی و وفاداری کارکنان، مناسب بودن جو اخلاقی سازمان است. جو اخلاقی سازمان دارای ابعاد و انواع گوناگونی میباشد که هر کدام میتوانند تأثیری متفاوت را بر سازمانگذارند. هدف این مقاله با توجه به اینکه مقالهای توصیفی میباشد، بررسی پیشینهی موضوع و نشان دادن تأثیر جوهای اخلاقی متفاوت بر رضایت شغلی کارکنان است.

کلمات کلیدی:

جو اخلاقی، ابعاد جو اخلاقی، رضایت شغلی کارکنان، وفاداری کارکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/554154>

