

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین حجم بازرگانی بین الملل و ضریب نفوذ صنعت بیمه در ایران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

محمد رضا ناهیدی امیرخیز - استاد گروه اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، ایران

شیرین سرابی - دانشجوی ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل موسسه غیرانتفاعی ارس تبریز

خلاصه مقاله:

هدف از این مقاله، بررسی رابطه بین حجم بازرگانی بین الملل و ضریب نفوذ صنعت بیمه در ایران می باشد. در این راستا از الگوی خود رگرسیون برداری VAR استفاده شده است که شامل متغیروابسته ی حجم بازرگانی بین المللی و متغیرهای مستقل از جمله ضریب نفوذ صنعت بیمه، تورم، رشد اقتصادی و توزیع درآمد می باشد. داده های تحقیق طی دوره ی زمانی 1351-1393 به صورت کتابخانه ای و اسنادی از سری های زمانی ارایه شده توسط بانک مرکزی، بیمه ی مرکزی، مرکز آمار ایران، وزارت بازرگانی استخراج گردید. نتایج نشان می دهد بین حجم بازرگانی بین الملل و ضریب نفوذ صنعت بیمه رابطه ی معناداری وجود ندارد

کلمات کلیدی:

حجم بازرگانی بین المللی، ضریب نفوذ صنعت بیمه، تورم، توزیع درآمد، رشد اقتصادی، مدل خود رگرسیون برداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/554155>

