

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر رضایت شغلی روزنامه نگاران به عنوان یک حق شهروندی مورد مطالعه: روزنامه نگاران بخش حوادث و اجتماعی شهر تهران

محل انتشار:

اولین همایش ملی رسانه، ارتباطات و آموزش های شهروندی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

آنی میرزاخانیان - استادیار علوم ارتباطات اجتماعی و عضو یات علمی دان گآ آزاد اسیمی واحد تهران شرق

خلاصه مقاله:

انتخاب و پذیرش شغل روزنامه نگاری حرفه ای است که، تمام ابعاد زندگی انسان را تحت تاثیر قرار می دهد و رضایت شغلی یکی از عوامل مهم در موفقیت شغلی است. رضایت شغلی ناشی از عواملی مانند نیازها، علایق، انگیزه ها، نگرش و شخصیت افراد از یک سو و مختصات شغلی نظیر محیط کار، جو سازمانی، فرهنگ سازمانی و نیز مدیریت از سوی دیگر میباشد. در صورتی که این عوامل مؤید یکدیگر باشند موجب حالتی میشود که فرد در خود احساس رضایت می کند. این تحقیق درصدد شناسایی عوامل موثر بر رضایت شغلی روزنامه نگاران بخش حوادث و اجتماعی شهر تهران می باشد. چارچوب نظری تحقیق مبتنی بر نظریه دو عاملی هرزبرگ و نظریه انتظارات بروفی می باشد. روش تحقیق پیمایشی و ابزار پژوهش پرسشنامه می باشد که بر روی 260 نفر از روزنامه نگاران بخش حوادث و اجتماعی از طریق نمونه گیری تصادفی احتمالی انتخاب شده اند، صورت گرفته است. اطلاعات بدست آمده با استفاده از آمار استنباطی و آزمون های (رگرسیون خطی، ضریب پیرسون،...) مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. طبق آمار توصیفی؛ 25 درصد از پاسخگویان از شغل خویش به میزان کم، 55 درصد به میزان متوسط و 20 درصد به میزان زیادی رضایت دارند. به طور کلی از دیدگاه اکثر پاسخگویان، میزان احساس مسئولیت (3/67 درصد)، برخورداری از عوامل انگیزشی (6/49 درصد)، احساس موفقیت (5/73 درصد)، میزان رضایت از حقوق و مزایای دریافتی (6/49 درصد) و نگرش مخاطبان (6/69 درصد) در شغل روزنامه نگاری در سطح متوسطی است ولی احساس امنیت شغلی شان (8/48 درصد) در سطح پایینی ارزیابی شده است. مطابق یافته های تبیینی؛ بین رضایت شغلی و متغیرهای؛ عوامل انگیزشی (0/36 = r احساس موفقیت در کار) (0/44 = r)، احساس مسئولیت (0/54 = r)، رضایت حقوق و دستمزد دریافتی (0/37 = r)، میزان سابقه کاری (0/21 = r)، نوع نگرش به کار (0/32 = r)، ماهیت شغلی (0/19 = r)، امنیت شغلی (0/42 = r)، رابطه معناداری رابطه وجود دارد. به عبارتی با افزایش عوامل انگیزشی، حقوق و مزایا، موفقیت، احساس مسئولیت، سابقه کار و نگرش مثبت، میزان رضایت شغلی پاسخگویان هم افزایش می یابد. بر اساس ضرایب بتا $B = 38/0$ متغیر احساس مسئولیت (38 درصد) از تغییرات و نوسانات گرایش به رضایت شغلی را تبیین می کند.

کلمات کلیدی:

رضایت شغلی، احساس مسئولیت، عوامل انگیزشی، احساس موفقیت، نگرش، حقوق و مزایای دریافتی، امنیت شغلی، سابقه کاری، ماهیت شغلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/554323>

