

عنوان مقاله:

الگوی استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی در بین جوانان شهر مشهد در سال 95 - 94

محل انتشار:

سومین همایش بین المللی مدیریت رسانه (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

علی اصغر اسماعیلی - کارشناسی ارشد، گروه علوم ارتباطات اجتماعی، قوچان، دانشگاه آزاد اسلامی قوچان-ایران

حسین میرزایی - دکتری جامعه شناسی، عضو هیئت علمی گروه علوم اجتماعی دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

هدفی که در این پژوهش دنبال شده است الگوی استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی در بین جوانان شهر مشهد است. نظریه هایی که در این پژوهش به کار گرفته شده اند در دو بخش تحت عنوان نظریه های پذیرش فناوری و نظریه های رسانه بیان شده اند. نظریه های پذیرش فناوری عبارتند از: تئوری اشاعه نوآوری، عمل مستدل، رفتار برنامه ریزی شده، تجزیه رفتار برنامه ریزی شده، مدل پذیرش فناوری (TAM1)، مدل ثانویه پذیرش فناوری (TAM2)، مدل تلفیقی پذیرش فناوری؛ و نظریه های رسانه نیز عبارتند از: نظریه استفاده و خشنودی، نظریه وابستگی و نظریه حوزه عمومی. پژوهش حاضر از نوع مطالعات توصیفی با روش پیمایشی بود و جهت گردآوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است. جامعه آماری پژوهش جوانان شهر مشهد می باشند که حجم نمونه مورد نیاز با فرمول کوکران 384 نفر تعیین و به روش نمونه گیری چند مرحله ای نمونه مورد نظر انتخاب شده است. یافته های پژوهش در دو بخش توصیفی و استنباطی ارائه شده اند؛ مهمترین یافته های توصیفی نشان می دهند که تلگرام و اینستا گرام از پرتعدادترین شبکه های اجتماعی مجازی در بین جوانان هستند. بیش از نیمی از پاسخگویان هر روز و بیشتر بین ساعت 18 تا 24 به استفاده از شبکه های اجتماعی پرداختند. Like و dislike کردن پست ها و نظرات دیگران، جستجو در مطالب و اشتراک گذاری محتوا بیشتر از سایر فعالیت ها توسط کاربران انجام می شوند. یکی از دلایل اصلی کاربران برای استفاده از شبکه های اجتماعی، برقراری رابطه با دوستان کنونی است و اکثریت پاسخگویان تمایل دارند که با دوستانی که در دنیای واقعی در ارتباط اند در دنیای مجازی نیز رابطه داشته باشند. نتایج حاصل از آزمون های آماری در بخش استنباطی پژوهش نیز نشان داد که الگوهای استفاده از شبکه های اجتماعی بین دانشجویان و غیردانشجویان، بین زنان و مردان و بین سطوح مختلف تحصیلی متفاوت است.

کلمات کلیدی:

الگوی استفاده، شبکه اجتماعی مجازی، جوانان، مشهد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/554345>

