

عنوان مقاله:

بازخوانی نقش و کارکرد تلویزیون در عصر جهانی شدن بر اساس مدل RIPH (مطالعه موردی: شبکه های برون مرزی سیمای ج.ا.ا.)

محل انتشار:

سومین همایش بین‌المللی مدیریت رسانه (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

حسین ذوالقدر - دوره دکترای جامعه‌شناسی، پژوهشگر سازمان صدا و سیما و مدرس دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

دنیای امروز، تغییرات و تحولات عمیقی را شاهد است که همه آنها در حوزه های عملکردی هویت، مرز، مفهوم جغرافیا (مکان) و زمان قابل درک اند. هویت ها چند پاره شده، مرزها در نوردیده و مکان و زمان به هم فشرده شده اند. در این رهگذر تلویزیون یکی از عوامل موثر در بروز این تغییرات است. در مواجهه با چنین وضعیتی و برای درک مختصات تلویزیون جهانی این مقاله نقطه عزیمت خود را بر پایه یک برساخته تئوریک با عنوان «مدل ریف» قرار داده، کوشیده است چشم اندازی از نحوه فعالیت تلویزیون های محلی و جهانی در عصر جهانی شدن ارائه نموده و نتایج را از طریق روش مصاحبه با 20 نفر از پژوهشگران حوزه ارتباطات در میان بگذارد. ریف مخفف همنشینی چهار کلمه واقعیت، هویت، قدرت و فراواقعیت است. مفاهیمی که تعاریف جدید از آن، فهم ما را از زندگی در روی کره زمین متحول ساخته است. این مقاله با واکاوی در نسبت میان تلویزیون و مفاهیم یاد شده، مولفه های تلویزیون های جهانی و محلی را در قالب مدل ابداعی و پیشنهادی، به نام لوزی کارکرد تلویزیون های جهانی و محلی (مدل ریف) بررسی کرده است.

کلمات کلیدی:

جهانی شدن، تلویزیون جهانی، تلویزیون محلی، واقعیت، هویت، قدرت، فرا واقعیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/554348>

