

عنوان مقاله:

بررسی رابطه نگرش شغلی و توانمندسازی و ارائه مدل مفهومی برای توانمندسازی روزنامه نگاران روزنامه های سراسری چاپ تهران

محل انتشار:

سومین همایش بین‌المللی مدیریت رسانه (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

امید جهانشاهی - دکترای مدیریت رسانه از دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات تهران، ایران

حسن خجسته باقرزاده - استادیار، گروه تولید، دانشگاه صداوسیما، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

نگرش شغلی سه نوع نگرش را شامل می‌شود: رضایت شغلی، تعهد سازمانی و وابستگی شغلی. این سه نوع نگرش در میان روزنامه نگاران که ارزشیابی نسبت به جنبه های مختلف حرفه شان را در بر می‌گیرند، بر عملکرد حرفه ای تاثیر می‌گذارند. بر این اساس هدف این تحقیق، بررسی رابطه این نگرش با توانمندسازی است. در این تحقیق از روش نمونه گیری خوشه ای استفاده شده است. به این ترتیب که 14 روزنامه از 58 روزنامه سراسری چاپ تهران انتخاب شدند و بین خبرنگاران شان پرسشنامه توزیع شد که در نهایت 256 پرسشنامه تکمیل شد و مبنای تحقیق قرار گرفت. از نرم افزار SPSS برای تحلیل داده ها استفاده شد. در این تحقیق مشخص شد بین نگرش شغلی و توانمندسازی رابطه معنی داری وجود دارد و متغیرهای سبک رهبری و تاثیرگذاری بر جامعه قوی ترین رابطه را با توانمندی روزنامه نگاران دارند. همچنین یافته های توصیفی نشان داد از میان متغیرهای رضایت شغلی، وضعیت حقوق و دستمزد در بدترین حالت قرار دارد.

کلمات کلیدی:

توانمندسازی، نگرش شغلی، روزنامه نگاران، رضایت شغلی، تعهد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/554352>

