

عنوان مقاله:

بررسی نقش و کارکرد رسانه ها در مقابله با چالشهای جهانی شدن و نهادینه سازی فرهنگ ایرانی(مورد مطالعه رسانه ملی)

محل انتشار:

سومین همایش بین‌المللی مدیریت رسانه (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

بهناز مقدس - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم اجتماعی و ارتباطات دانشگاه آزاد ساری

خلاصه مقاله:

قدرت رسانه ها در ساماندهی و کنترل افکار عمومی جهان و تأثیر گذاری بر سیاست، فرهنگ و افکار ملت ها آن چنان اهمیت یافته است، که گفته می شود هر کسی بر رسانه های گروهی سلطه یابد بر یکی از قوی ترین بخش های این دوران سلطه خواهد داشت، حتی قدرتی افزونتر از قدرت یک دولت خواهد یافت. این رسانه واقعا چیست و چه کاربردی در «جهانی شدن»، دارد، در دوره ی کنونی که عصر اطلاعات و تکنولوژی های نوین نام گرفته است، این رسانه ها هستند که با کارکردهای خود و به کارگیری شیوه های جدید اطلاع رسانی، الگوهای نوین فرهنگی و اجتماعی را به جوامع وارد می کنند که جایگزین ارزش ها و الگوهای فرهنگی سنتی می شوند و به عنوان عاملان تغییر و تحول در ارزش ها و هنجارها و الگوهای فرهنگی جوامع عمل می کنند. بنابراین، رسانه ها نقش مهمی در گستره ی جهانی شدن ایفا نموده و یکی از عاملان اصلی جهانی شدن فرهنگ هستند. در این مقاله به بررسی پدیده جهانی شدن و تاثیر آن بر نقش رسانه ها در حوزه فرهنگی ایران و نیز به بررسی این مساله می پردازد که جهانی شدن چه تاثیری بر نقش رسانه ملی در حوزه فرهنگ داشته و این که عملکرد بهینه رسانه ملی در این زمینه چه باید باشد.

کلمات کلیدی:

رسانه، رسانه ملی، فرهنگ، ایران، جامعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/554364>

