

عنوان مقاله:

تاثیر رهبری خدمتگزار بر اعتماد سازمانی در آلومینیوم هرمزگان

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی علوم مدیریت نوین و برنامه ریزی فرهنگی اجتماعی ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

رضا سدیدپناه - کارشناس ارشد مدیریت دولتی

محمد منتظری - استادیار گروه مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی سیرجان

اقبال پاک طینت - استادیار گروه مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی سیرجان

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر رهبری خدمتگزار بر اعتماد سازمانی در مجتمع آلومینیوم هرمزگان، با تاکید بر تبیین نقش میانجی عدالت سازمانی ادراک شده انجام گرفت. در این پژوهش 216 نفر از کارکنان آلومینیوم هرمزگان بر اساس روش نمونه گیری طبقه ای تصادفی، به عنوان نمونه آماری این پژوهش انتخاب شدند. شرکت کنندگان در این پژوهش پرسشنامه های رهبری خدمتگزار و اعتماد سازمانی را جهت پاسخ به اهداف و سوالات تحقیق، پاسخ دادند. نتایج تحلیل داده ها در این پژوهش نشان داد که بین متغیر رهبری خدمتگزار و اعتماد سازمانی همبستگی مثبت وجود دارد. همچنین نتایج حاصل از تحلیل معادلات ساختاری نشان داد که متغیر اعتماد نهادی نسبت به دو متغیر اعتماد جانی و اعتماد عمومی اندازه گیرنده بهتری برای اعتماد سازمانی می باشد. و متغیر تواضع نیز شاخص مناسب تری برای متغیر مکنون رهبری خدمتگزار می باشد. همچنین بین متغیر رهبری خدمتگزار بر متغیر اعتماد سازمانی رابطه معنی داری وجود دارد. اما ضریب مسیر اثر مستقیم رهبری خدمتگزار بر اعتماد سازمانی 0/34 می باشد که نشان دهنده میزان همبستگی مثبت مثبت بین این دو متغیر می باشد.

کلمات کلیدی:

رهبری خدمتگزار، اعتماد سازمانی، آلومینیوم هرمزگان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/554497>

