

## عنوان مقاله:

رابطه سرمایه فکری و سرمایه اجتماعی با کارآفرینی سازمانی مدیران و کارکنان (مورد مطالعه: اداره کل ورزش و جوانان فارس)

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

کمال باقری - دانشجوی دکترای مدیریت آموزشی و مدرس دانشگاه فرهنگیان فارس (مرکز آموزش عالی شهید مطهری شیراز)

زهره ریاضی - دکترای مدیریت آموزش عالی و استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد سپیدان

المیرا زمزم - کارشناس ارشد مدیریت علوم ورزشی و مدرس دانشگاه پیام نور واحد سپیدان

## خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر تعیین رابطه سرمایه فکری و سرمایه اجتماعی با کارآفرینی سازمانی مدیران و کارکنان اداره کل ورزش و جوانان فارس بود که با روش تحقیق توصیفی از نوع همبستگی انجام گردید. جامعه آماری این تحقیق شامل 160 نفر از مدیران و کارکنان اداره کل ورزش و جوانان فارس بود که 113 نفر با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. جهت جمع آوری اطلاعات و داده ها از سه پرسشنامه استاندارد کارآفرینی سازمانی آنتونسیک و هیسریچ (2001) و اسپیرز، هاگ و بلوم (2008)، پرسشنامه استاندارد سرمایه اجتماعی ناهاپیت و گوشال (1998) و پرسش نامه سرمایه فکری بونتیس (1998) استفاده گردید. جهت تجزیه و تحلیل داده ها در سطح آمار توصیفی از میانگین و انحراف معیار و در سطح آمار استنباطی و از ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چندگانه استفاده شده است. نتایج تجزیه و تحلیل آماری نشان داد که بین سرمایه فکری و مولفه های آن با کارآفرینی سازمانی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین بین سرمایه اجتماعی و مولفه های آن با کارآفرینی سازمانی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین از بین مولفه های سرمایه فکری، مولفه های سرمایه انسانی و سرمایه ارتباطی و از بین مولفه های سرمایه اجتماعی مولفه های سرمایه شناختی و سرمایه ساختاری قدرت پیش بینی قویتری برای کارآفرینی سازمانی دارند.

## کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سرمایه اجتماعی، کارآفرینی سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/554637>

