

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین مدیریت سود و چسبندگی هزینه های شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

علی شفیعی بهروز - گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان، همدان، ایران

محمد رضا کریمی پویا - گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان، همدان، ایران

مرضیه عسگری حاتم - گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان، همدان، ایران

خلاصه مقاله:

چسبندگی هزینه در ادبیات حسابداری مورد توجه زیادی قرار گرفته است. پژوهش های پیشین برای توضیح چسبندگی هزینه، بیشتر بر عوامل اقتصادی تاکید کرده اند و نقش مدیریت سود و راهبری شبرکتی بر رفتار هزینه ها را کمتر مورد بررسی قرار داده اند. هدف اصلی از نگارش پژوهش حاضر، بررسی ارتباط بین مدیریت سود، سیستم راهبری شرکتی و چسبندگی هزینه های شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. متغیرهای مستقل مورد استفاده در این پژوهش، مدیریت سود و سیستم راهبری شرکتی و متغیر وابسته، چسبندگی هزینه ها می باشد. پژوهش حاضر با توجه به هدف از نوع کاربردی و با توجه به نحوه گردآوری داده یک پژوهش توصیفی از نوع همبستگی محسوب می شود. روش گردآوری داده ها، از نوع کتابخانه ای بوده و نمونه گیری بیا روش حیذفی سیستماتیک و داده های آن از سازمان بورس اوراق بهادار، مقالات و گزارش های شرکت ها به دست آمده است. در این تحقیق از روش رگرسیون چند متغیره به عنوان روش آماری استفاده شده است. برای آزمون فرضیه ها از داده های ترکیبی استفاده شده است. برای آزمون معناداری آماره فیشر F، همچنین برای آزمون عدم وجود همبستگی بین خطاهای مدل از آزمون دوربین - واتسون استفاده شده است. نتایج این پژوهش که بر اساس اطلاعات شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، برای یک دوره 6 ساله از سال 1387 تا سال 1393 است، حاکی از آن است که بین مدیریت سود، سیستم راهبری شرکتی و چسبندگی هزینه ها ارتباط معنی دار وجود دارد. همچنین نتایج حاصل از این پژوهش می تواند مورد استفاده سیاست گذاران مالی و اقتصادی کشور، تصمیم گیرندگان بازار سرمایه، شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار، موسسات مالی و اعتباری و سرمایه گذاری، مدیران شرکت ها و سرمایه گذاران فردی واقع شود.

کلمات کلیدی:

چسبندگی هزینه ها، مدیریت سود، راهبری شرکتی، هزینه های نمایندگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/554790>

