

## عنوان مقاله:

رابطه بین سرمایه فکری و عملکرد نمایندگان بیمه (مطالعه موردی: نمایندگی های بیمه های خصوصی شهرستان بجنورد)

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

ملیکا عظیم زادگان - دانشجو کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی، نیشابور، ایران

محمد قاسمی نامقی - علمی دانشگاه پیام نور، مشهد، ایران (نویسنده مسئول)

## خلاصه مقاله:

دنیای امروز عرصه سازمان های دانش محور است و ثروت واقعی سازمان ها جذب و بهره برداری از نیروی انسانی متخصص و برتر، دانش و مهارت های این افراد، فرآیندها و رویه های داخلی، فرهنگ درون سازمانی، شهرت و خوش نامی در نزد مشتریان و ذینفعان و به بیان دیگر دارایی های نامشهود و سرمایه فکری آنان است. مطالعات قبلی حاکی از ارتباط مثبت و معنادار بین سرمایه فکری و عملکرد می باشد. هدف از این پژوهش بررسی ارتباط بین اجزای سرمایه فکری با عملکرد نمایندگان بیمه شهرستان بجنورد است. جامعه آماری پژوهش را کلیه کارکنان شاغل در دفاتر بیمه های خصوصی شهرستان بجنورد به تعداد 160 نفر تشکیل می دادند که طبق جدول مورگان - کرجسی (1972) تعداد 113 نفر به عنوان حجم نمونه به صورت تصادفی طبقه ای انتخاب شدند. در تحقیق حاضر از دو پرسشنامه فکری بنتیس (1998) و پرسشنامه 29 سوالی عملکرد شرکت های بیمه ای استفاده گردید و فرضیات پژوهش با استفاده از نرم افزار لیزرل مورد آزمون قرار گرفت. نتایج تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از مدل معادلات ساختاری نشان داد، سرمایه های فکری (انسانی، رابطه ای (مشتری) و ساختاری) با عملکرد نمایندگان بیمه رابطه معنادار دارند که در این میان رابطه بین سرمایه انسانی و عملکرد (به نسبت دو مؤلفه دیگر سرمایه فکری)، قوی تر بود.

## کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه رابطه ای (مشتری)، عملکرد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/554791>

