

عنوان مقاله:

بررسی تکنیکهای داده کاوی بمنظور مدیریت ارتباط با مشتریان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی چشم انداز های نو در مهندسی برق و کامپیوتر (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

نصرت علی اشرفی پیامن - هیات علمی دانشگاه خوارزمی

عباس سپهرنیا - دانشجوی دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه آزاد واحد صفادشت

خلاصه مقاله:

مدیریت ارتباط با مشتریان به عنوان یکی از تکنیک های موثر در فعالیتهای تجاری شناخته می شود در این بین با گسترش سیستم های بانک اطلاعاتی و حجم بالای داده های ذخیره شده در این بانک ها ارتباط با مشتریان نیاز به ابزارهایی دارد که داده ها را به نحوی موثر جهت تصمیم گیری های آتی پردازش نمایند جمع آوری اطلاعات مربوط به مشتریان و تصمیم گیری بر اساس الگوهای استخراج شده از روابط پنهان میان داده ها اساس داده کاوی را تشکیل می دهد هدف از داده کاوی ایجاد مدل هایی بر اساس تصمیم گیری است که مدل ها رفتارهای آینده را بر اساس تحلیل گذشته پیش بینی می کنند با بررسی تحقیقات و مقالات مختلف در این زمینه با روش های مختلفی در این تکنیک مواجه می گردیم

کلمات کلیدی:

داده کاوی، شبکه عصبی، طبقه بندی، مدیریت ارتباط با مشتریان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/555440>

