

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی موانع شکل گیری شرکت های دانش بنیان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پارادایم های نوین مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

اسماعیل ملک اخلاق - دانشیار دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه گیلان

حامد دولت خواه - کارشناس ارشد مدیریت صنعت، دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

در این پژوهش به شناسایی و اولویت بندی موانع شکل گیری شرکت های دانش بنیان پرداختیم. خبرگان مورد مصاحبه در این پژوهش شامل متخصصان علمی و مدیران شرکت های دانش بنیان و دانشگاهی واقع در پارک علم و فناوری استان گیلان است که در حوزه دانش بنیان، تجاری سازی و انتقال فناوری مطرح و از سوابق اجرایی در سطوح کلان تصمیم گیری برخوردار بوده و به اصطلاح خبرگان آگاه نامیده می شوند. جهت گردآوری داده ها، شناسایی اولیه عوامل با بررسی مطالعات کتابخانه ای و ارائه پرسشنامه به 30 نفر از خبرگان انجام گرفت. پس از پخش پرسشنامه در میان خبرگان مورد نظر برای اولویت بندی شاخص ها در سطوح مختلف از نرم افزار Expert Choice استفاده شده است. در نهایت نیز در فازهای مختلف به نتایجی دست یافتیم. در فاز صفر محدوده علم و فناوری، بازار و قوانین و آیین نامه ها به ترتیب اولویت داشتند. در فاز یک، محدوده بازار ابتدا مهم و در قوانین آیین نامه ها و در نهایت علم بود. در فاز سوم، علم و فناوری، قوانین و بازار و در فاز چهارم علم و فناوری، بازار و قوانین و آیین نامه ها اولویت داشتند.

کلمات کلیدی:

بازار، شرکت های دانش بنیان، علم و فناوری، قوانین و آیین نامه ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/556078>

