

عنوان مقاله:

بررسی ویژگی های شخصیتی کارآفرینی و رابطه آن با جنسیت افراد مطالعه موردی دانشجویان دانشگاه صنعتی ارومیه

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پارادایم های نوین مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

رحیم دباغ - عضو هیات علمی دانشکده صنایع، دانشگاه صنعتی ارومیه

آرش میرحاجی مغانجوقی - دانشجوی کارشناسی دانشکده صنایع، دانشگاه صنعتی ارومیه

سجاد همایونفر - دانشجوی کارشناسی دانشکده صنایع، دانشگاه صنعتی ارومیه

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله بررسی ویژگی های هشتگانه کارآفرینی و رابطه این ویژگی ها با جنسیت دانشجویان، در مورد دانشجویان ورودی 91 دانشکده صنایع دانشگاه صنعتی ارومیه میباشد. بدین منظور پس از بررسی مبانی نظری و عملی کارآفرینی، از روش میدانی و با ابزار پرسشنامه استاندارد « شناخت ویژگی های شخصیتی کارآفرینان » برای جمع آوری داده های مورد نیاز برای پژوهش استفاده شد. جامعه آماری تحقیق شامل تمامی دانشجویان ورودی 1391 دانشکده صنایع دانشگاه صنعتی ارومیه که 36 نفر می باشد که به دلیل حجم کم جامعه آماری از نمونه گیری صرف نظر شده و کل جامعه مورد تحلیل و بررسی قرار گرفت. بررسی داده های جمع آوری شده نیز با استفاده از نرم افزار اس پی اس اس و آزمون تی مستقل انجام شد. یافته های پژوهش نشان می دهد که بین ویژگی های هشتگانه کارآفرینی (ریسک پذیری- کانون کنترل- نیاز به موفقیت- سلاست فکری- عملگرایی- تحمل ابهام- رویا پردازی- چالش طلبی) و جنسیت دانشجویان ارتباط مستقیم و معناداری وجود ندارد و به عبارتی میزان تفکر و شخصیت کارآفرینی دانشجویان به جنسیت آنان بستگی ندارد؛ همچنین فردی که بیشترین امتیاز کارآفرینی را کسب کرده است از بین دانشجویان مرد و با امتیاز 423 است. بیشترین امتیاز کسب شده توسط دانشجویان زن نیز 416 است

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، دانشجویان، دانشگاه صنعتی ارومیه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/556245>

