

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اثربخشی بازاریابی بر افزایش استراتژی های رقابتی در سالنهای ورزشی منتخب شهر کرمان

## محل انتشار:

اولین همایش ملی تحولات علوم ورزشی در حوزه سلامت، پیشگیری و قهرمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

سید کمال الدین موسوی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

محمود محمودی نیا - دانش آموخته کارشناسی ارشد بازاریابی ورزشی دانشگاه علوم و تحقیقات یزد

مهدی تدین - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر اثر بخشی بازاریابی بر افزایش استراتژی های رقابتی در سالن های ورزشی منتخب شهر کرمان میباشد. جامعه آماری پژوهش حاضر را مدیران سالن های ورزشی شهر کرمان تشکیل میدهند. بررسی های ما نشان میدهد که تعداد سالن های ورزشی فعال در شهر کرمان مرتبط با جامعه آماری تحقیق برابر با 300 سالن ورزشی میباشد. که از نمونه گیری طبقه ای استفاده شد و در مجموع مدیریت 100 سالن به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار پژوهش حاضر شامل پرسشنامه بود که جهت بررسی روایی از نظر خبرگان پژوهش های بازاریابی مرکب از دهنن از اساتید محترم مدیریت ورزشی دانشگاه که در زمینه بازاریابی و مدیریت راهبردی دارای فعالیت علمی بوده اند استفاده گردیده است و پایایی مولفه های آن در سطح بالایی برآورد شد. در بخش آمارهای علاوه بر این آمارهای مربوط به شاخصهای توصیفی متغیرهای تحقیق به همراه آزمون نرمال بودن توزیع متغیرها که از آزمون کولموگورف- اسمیرنف حاصل گردید. برای بررسی روابط علی متغیرها، با استفاده از رگرسیون چند متغیره به تحلیل روابط بین متغیرها پرداخته شده است. بر اساس یافته های پژوهش، بهبود خدمات، طراحی جدید، خدمات جدید، کیفیت خدمات، عامل برند، عامل خدمات، قیمتگذاری، تبلیغات، مدیریت فروش، پیشبرد فروش، راهبرد ترفیع و روابط عمومی بر استراتژی های رقابتی سالن های ورزشی معنا دار دارد. این یافته ها می تواند به جامعه آماری پژوهش که همان مسئولین سالن های هستند کمک کند تا با استفاده این ابزار ها به رونق مجموعه خود کمک کنند و افراد متقاضی استفاده از مجموعه ورزشی را افزایش دهند

## کلمات کلیدی:

راهبردهای نوآوری، بازاریابی، مزیت رقابتی، سالن های ورزشی، کرمان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/556320>

