

عنوان مقاله:

تبیین رابطه بین سرمایه اجتماعی و خلاقیت در بین کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان یزد

محل انتشار:

اولین همایش ملی تحولات علوم ورزشی در حوزه سلامت، پیشگیری و قهرمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

رضا شکاری - کارشناسی ارشد تربیت بدنی

سینا فلاحتی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اوقات فراغت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تفت

خلاصه مقاله:

سرمایه اجتماعی به عنوان یکی از انواع سرمایه در کنار سایر منابع سرمایه ی تاثیر گذار در رشد اقتصادی قرار می گیرد. عمدتاً در نگاه اول سرمایه اجتماعی در رشد اقتصادی نادیده گرفته می شود ولی این نوع سرمایه شرط لازم و ضروری در رشد اقتصادی هر جامعه ای می باشد. پژوهش حاضر با هدف تعیین رابطه سرمایه اجتماعی و خلاقیت در بین کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان یزد به روش همبستگی انجام شد. جامعه آماری این پژوهش را کلیه کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان یزد به تعداد 120 نفر تشکیل دادند که با توجه به محدود بودن پژوهش از روش کل شمار جهت نمونه گیری استفاده شد. ابزار مورد استفاده پژوهش دو پرسشنامه استاندارد سرمایه اجتماعی ناهاپیت و گوشال (1998) و پرسشنامه خلاقیت سازمانی رندسیپ (1979) بود. به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات از آزمون های آماری همبستگی پیرسون استفاده شد. نتیجه حاصل از پژوهش نشان داد که بین سرمایه اجتماعی و خلاقیت سازمانی رابطه معنادار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، خلاقیت ، اداره کل ورزش و جوانان، استان یزد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/556457>

