

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سهولت و آسایش بر میزان رضایتمندی و وفاداری مشتری (مطالعه موردی فدراسیون فوتبال)

محل انتشار:

اولین همایش ملی تحولات علوم ورزشی در حوزه سلامت، پیشگیری و قهرمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

سیده مریم حسینی چالشتی - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مبارکه

سیدغلامرضا جعفری - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مبارکه

حسام اشراقی ورنامخواستی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مبارکه

خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف تعیین بررسی تاثیر سهولت و آسایش بر میزان رضایتمندی و وفاداری مشتری (مطالعه موردی فدراسیون فوتبال) انجام شد. پژوهش از نوع همبستگی بود که به روش پیمایشی انجام گرفت. جامعه مورد بررسی مشتریان فدراسیون فوتبال شامل مدیران باشگاه های حاضر در لیگ های برتر، یک و دو مردان و زنان، سرپرستان و مربیان تیم های ملی فوتبال در همه رده های سنی مردان و زنان و اسپانسرهای فدراسیون فوتبال، که طبق آمار بدست آمده از فدراسیون در سال 118، 1393 نفر می باشند. در این پژوهش از پرسشنامه استاندارد الیزاوت (2013) برای اندازه نتیجه گیری استفاده شد. داده های جمع آوری شده بوسیله نرم افزار SPSS از طریق آزمونهای آماری آتک نمونه ای برای تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. نتایج تحقیق نشان می دهد معناداری (دو طرفه) بزرگتر از 5 صدم است، بنابراین فرض صفر (H_0) یعنی برابری میانگین متغیرهای تحقیق با عدد 3 تأیید می شود و مورد پذیرش قرار میگیرد.

کلمات کلیدی:

سهولت و آسایش، رضایتمندی، وفاداری مشتری، فدراسیون فوتبال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/556581>

