

عنوان مقاله:

ابعاد روانشناسی باورهای مردم در غزلیات حافظ

محل انتشار:

همایش ملی روانشناسی و مدیریت آسیب های اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

بهروز جهانتیغ - دانشگاه آزاد اسلامی واحد چابهار، دانشکده علوم انسانی، گروه زبان و ادبیات فارسی، چابهار

عزیز خادملو - کارشناس ارشد روانشناسی و مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد چابهار

افسانه افشین مهر - دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان، دانشکده علوم انسانی، گروه زبان انگلیسی، زاهدان

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر با هدف بررسی ابعاد روان شناسی باورهای مردم در غزلیات حافظ به روش کتابخانه ای به نگارش درآمده است. نگارنده پس از جمع آوری اطلاعات مورد نیاز، عناصر فرهنگ عامه را به ترتیب الفبایی تنظیم کرده و آن ها را به روش توصیفی - تحلیلی ارائه داده است. اهمیت موضوع از آنجاست که پرتوی بر یکی از گوشه های فراموش شده غزلیات حافظ می افکند و نشان می دهد که تا چه حد این شاهکار ادب فارسی و فرهنگ عامه پیوند دارد. از سوی دیگر نشان می دهد که بسیاری از عناصر فرهنگ عامه همچنان به حیات خود ادامه می دهند از این نظر انسان معاصر تفاوتی با انسان گذشته ندارد. همچنان ما در مقاله حاضر مشخص می شود که باورهای مردمی بیشتر جنبه آیینی و مذهبی داشت و به تدریج با تکامل مذاهب بشری، ریشه های دینی باورها به فراموشی سپرده شده، اما از رواج آن ها در میان ملت ها کاسته نشده است.

کلمات کلیدی:

حافظ، غزلیات، روانشناسی، فرهنگ عامه، باور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/556861>

